

# NETOPIA PAYMENTS

## Manual de identitate

# Intro

Acest manual de identitate corporativă a fost special conceput pentru NETOPIA Payments și conține informații relevante privind identitatea vizuală a organizației, precum și regulile de comunicare cu privire la aceasta.

Manualul de identitate reprezintă un instrument foarte important ce reglementează, prin instrucțiuni tehnice, modalitatea în care pot fi utilizate însemnele distinctive NETOPIA Payments (denumire comercială, marcă, logo) pe orice tip de materiale (în format fizic sau în format online).

Documentul de față este destinat partenerilor de afaceri ai organizației.

Toate informațiile și regulile detaliate în paginile următoare au caracter obligatoriu și trebuie respectate cu strictețe.

Eventualele excepții și devieri de la aceste norme, care ar putea surveni din cauze specifice și obiective, fac obiectul aprobării prealabile de către reprezentanții NETOPIA Payments desemnați și vor fi adoptate după consultarea agenției de PR și comunicare responsabilă de strategia de comunicare a organizației.

Data ultimei actualizări: **1.04.2021**

# Cuprins


1 CAPITOLUL 1
Aspecte generale

2 Variante standard de logo
3 Variante derivate de logo
4 Variante interzise de folosire a logotipului
5 Aria minimă de siguranţă
6 Coduri de culoare
7 Font-uri
8 Ierarhia font-urilor

9 CAPITOLUL 2
Recomandări pentru partenerii de afaceri

10 Afișarea logo-ului pe fundal alb sau gri
11 Afișarea logo-ului pe alt fundal colorat

Capitolul 1

# NETOPIA Payments
## Aspecte generale

# Variante standard de logo

Varianta 1

Acest logotip se va folosi pentru materialele tipărite



NETOPIA PAYMENTS

Varianta 2

Acest logotip se va folosi pentru materialele din mediul online

NETOPIA PAYMENTS

# Variante derivate de logo
























# Variante interzise de folosire a logotipului

A nu se deforma!




A nu fi folosite alte culori pentru logotip sau părţi ale acestuia!




A nu se înclina!




A nu se roti!




A nu se modifica distanţele dintre elementele logotipului!




A nu se reorganiza dispunerea elementelor!



# Aria minimă de siguranță

Pentru a asigura impactul vizual al logotipului, este necesară o zona minimă de siguranță, care să permită o delimitare clară a logotipului în orice situaţie și să prevină interferenţa cu alte elemente vizuale și grafice. În acest sens, trebuie avute în vedere anumite reguli de amplasare în spaţiu a acestuia.

Aria minimă de siguranţă este reprezentată mai jos prin culoarea

## Varianta 1




Aria minimă de siguranţă este dată de valoarea pătratului X ce rezultă din împărţirea în patru zone egale a imaginii marcate din logo.

## Varianta 2




Aria minimă de siguranţă este dată de valoarea pătratului X trasat în interiorul literei O marcate din logo.

# Coduri de culoare

Culoarea principală este tonul mai închis de albastru, iar tonul mai deschis se poate folosi ca nuanţă secundară.

Blue 900
C: 100 M: 83 Y: 0 K: 0
R: 20 G: 73 B: 158
Pantone: P 102-8 C

Blue 300
C: 53 M: 16 Y: 0 K: 0
R: 112 G: 178 B: 226
Pantone: P 112-12 C

Gradienţii sunt compuși din culorile de bază.



# Font-uri

Această familie de font-uri trebuie folosită pe toate materialele. Acolo unde implementarea nu permite, se va folosi familia de font-uri **Arial**.

Roboto Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,

*Roboto Light Italic*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*1234567890*
*±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,*

Roboto
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,

*Roboto Italic*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*1234567890*
*±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,*

**Roboto Medium**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**
**±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,**

***Roboto Medium Italic***
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***1234567890***
***±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,***

**Roboto Bold**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**
**±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,**

***Roboto Bold Italic***
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***1234567890***
***±!@#$%^&*()_+-=[]{};:'"\/><.,***

# Ierarhia font-urilor

Se vor folosi diferitele tipuri și stiluri de font-uri din cadrul familiei **Roboto** pentru a creea o ierarhie clară în cadrul textelor. Aceasta ajută cititorii să se orienteze mai bine atunci când parcurg un text. Font-urile diferitelor elemente se ajustează în funcţie de rolul pe care acestea îl îndeplinesc și în funcţie de cum acestea relaţionează cu celelalte elemente din pagină.

***LOREM IPSUM*** ***LOREM IPSUM***

**Mastheads**
Mix de greutăţi ale fontului.
Mix de culori ale fontului.

Lorem ipsum
Lorem ipsum

**Headline si subheadline**
Pentru headline se folosește culoarea principală, font-ul este Regular.
Pentru subheadline se folosește una din culorile secundare, font-ul este Regular.

**Lorem ipsum**

**Titlu**
Roboto Medium.
Culoarea principală.

Lorem ipsum dolor sit amet. Delenim volor in vel doleseq uipit, summodit adit at, sed endrem del dolobor tionsent am in eugiamconse dionsed dunt acin ex elit aliquiscil.

**Introducere / Body Copy**
Roboto Light
Culoare secundară.

Lorem ipsum dolor sit amet

**Mesaje cheie**
Roboto Regular.
Culoarea principală.

Raessis dionullute dit lum dolorem do corem venis niam, sis acidunt wismod exeraessi blandre molendre mod mod dolorper ipsum, cortionse et atum dolor sit praessi tat. Vero del ut praestio commod te del il dolorper autetum del do odip enit, conulput ut in ut vel iure ero odiam vero er ad eros nonsequis

**Body Text**
Roboto Light.
Culoare: negru.

Capitolul 2

# NETOPIA Payments
# Recomandări pentru partenerii de afaceri

* Aceste recomandări sunt aplicabile în cazul afișării logo-ului NETOPIA Payments pe mediu online (site sau banner) și/sau orice materiale publicitare tipărite ale partenerilor săi de afaceri

# Variante recomandate de folosire a logotipului

Atunci când fundalul este ALB sau GRI, se va folosi una din cele două variante STANDARD de logo în culoare albastră:

**VARIANTA 1 (materiale tipărite)**




**VARIANTA 2 (mediu online)**



# Variante recomandate de folosire a logotipului

Atunci când culoarea fundalului este alta decât alb sau gri:

**MEDIU ONLINE -** se va folosi VARIANTA 2 standard de logo cu text de culoare albă - EXEMPLE:




**MATERIALE TIPĂRITE -** se va folosi o variantă monocrom de logo - EXEMPLE:





NETOPIA
PAYMENTS

Copyright NETOPIA Payments 2021